


# De positionering van een scholengroep

Van naam  
tot strategisch positioneringsplan  
tot visuele identiteit

Goed Werk Communicatie

2025



## **Van naam tot visuele identiteit tot strategisch positioneringsplan**

Een scholengroep positioneren betekent meer dan alleen een naam en een logo kiezen. Het vraagt om een doordachte strategie waarin de identiteit van de organisatie wordt vastgelegd en uitgedragen. Hoe zorg je ervoor dat die identiteit niet alleen intern wordt gedragen, maar ook extern zichtbaar en voelbaar is?

Dit was de uitdaging waarmee we aan de slag gingen voor Parmant Scholen. We onderzochten wat de scholengroep uniek maakt, bepaalden een duidelijke koers en ontwikkelden een sterke merkidentiteit. Door strategische keuzes te maken en deze door te vertalen naar visuele en communicatieve uitingen, creëerden we een herkenbaar merk dat de kernwaarden van Parmant Scholen weerspiegelt.

In dit proces werd stap voor stap gebouwd aan een merk dat vertrouwen uitstraalt. De keuze voor de naam Parmant Scholen, de krachtige pay-off “Jij maakt morgen mooi” en de ontwikkeling van een onderscheidende visuele identiteit zorgden ervoor dat de scholengroep herkenbaar en inspirerend werd. Daarnaast werd een strategisch communicatieplan opgesteld om de positionering niet alleen vast te leggen, maar ook actief uit te dragen.

Deze reis laat zien hoe een scholengroep zichzelf kan definiëren, versterken en onderscheiden in het onderwijskundige landschap. Dit is het verhaal van Parmant Scholen – een naam met trots, een merk met betekenis en een belofte voor de toekomst.



## De zoektocht naar een identiteit

Een sterke positionering begint bij de kern. Wat maakt een scholengroep bijzonder? Welke waarden staan centraal? Wat is de belofte aan leerlingen, ouders en medewerkers?

Om antwoorden te vinden, voerden we gesprekken met bestuurders, leerkrachten en medewerkers. We analyseerden andere onderwijsorganisaties en onderzochten hoe zij zich profileerden. We bestudeerden de diverse koers- en schoolplannen. Hieruit kwamen drie kernwaarden naar voren die de essentie van Parmant

De scholengroep biedt kinderen kansen om zich optimaal te ontwikkelen, ongeacht hun achtergrond of startpositie. Divers wordt omarmd als een kracht en bijdragen staat centraal in de manier waarop leerlingen, medewerkers en ouders samenwerken aan goed onderwijs.

Deze inzichten vormden de basis voor een sterke positionering. De volgende stap was het vinden van een naam die deze identiteit weerspiegelt.

# parmant scholen

Het woord “parmant” betekent zelfverzekerd, fier, trots en met opgeheven hoofd. Het beschrijft iemand die met overtuiging en een zekere speelsheid in het leven staat. Het woord wordt vaak gebruikt om een houding van vastberadenheid en zelfbewustzijn te omschrijven, zonder dat het arrogant overkomt.

In de context van Parmant Scholen symboliseert het een onderwijsinstelling die leerlingen stimuleert om met zelfvertrouwen en trots hun eigen pad te bewandelen. Het past perfect bij een scholengroep die kinderen kansen biedt, diversiteit omarmt en iedereen aanmoedigt om actief bij te dragen aan een mooie toekomst.

## Een naam die alles samenvat

Een goede naam is herkenbaar, krachtig en roept de juiste associaties op. In brainstormsessies kwamen woorden als groei, vertrouwen, trots en toekomst steeds terug. Uiteindelijk werd gekozen voor het woord Parmant. Dit woord straalt fierheid, zelfvertrouwen en speelsheid uit en past daarmee perfect bij de missie van de scholengroep.

Om te onderstrepen dat het om een scholengroep met meerdere scholen ging, voegden we ‘Scholen’ toe aan de naam. Hiermee werd duidelijk dat het niet om één school ging, maar om een netwerk van scholen die samen een gedeelde visie uitdragen.

Naast de overkoepelende naam kregen de zes individuele scholen een aangepaste naam met de

toevoeging ‘Parmant’, waardoor de eenheid binnen de scholengroep werd versterkt. Twee scholen kregen een geheel nieuwe naam die beter aansloot bij hun onderwijskundige visie: Parmant Innova, een school waar innovatie en ondernemerschap centraal staan, en Parmant Florian, waar persoonlijke groei en ontwikkeling voorop staan.

De nieuwe namen werden gepresenteerd aan medewerkers en ouders. De reacties waren positief. De scholen behielden hun eigen identiteit, maar maakten nu ook zichtbaar deel uit van een groter geheel. Dit maakte de naamgeving van Parmant Scholen compleet en legde de basis voor een sterke en samenhangende positionering.

# jij maakt morgen mooi

## De belofte van morgen

Een sterke pay-off vat de essentie van een merk samen in enkele woorden. Het moest een boodschap zijn die zowel leerlingen als medewerkers aanspreekt, inspireert en motiveert.

Tijdens het creatieve proces werd gezocht naar een zin die actie en positiviteit uitstraalt. Uiteindelijk ontstond de pay-off: “Jij maakt morgen mooi.”

Deze woorden vormen de kern van wat Parmant Scholen wil uitdragen. De pay-off benadrukt dat ieder individu bijdraagt aan de toekomst. Voor leerlingen betekent

het dat zij de ruimte krijgen om zich te ontwikkelen en trots mogen zijn op wie ze zijn en wat ze leren. Voor medewerkers betekent het dat zij de mogelijkheid hebben om impact te maken en betekenisvol onderwijs te geven.

De pay-off is daarmee niet alleen een slogan, maar een belofte. Parmant Scholen belooft leerlingen en medewerkers dat zij samen werken aan een toekomst waarin ontwikkeling, trots en vooruitgang centraal staan.



## Een visuele identiteit die leeft

Een merk komt pas tot leven als het niet alleen wordt verteld, maar ook zichtbaar en voelbaar is. Daarom ontwikkelden we een visuele identiteit die vertrouwen en toekomstgerichtheid uitstraalt.

Het logo kreeg een modern en speels ontwerp, met een frisse en toegankelijke uitstraling. Het kleurenpalet werd zorgvuldig samengesteld en combineerde energieke tinten met warme, vriendelijke kleuren.



### Een beeldtaal

Ook in de beeldtaal werd een bewuste keuze gemaakt. In plaats van clichéfoto's van leerlingen achter laptops of docenten voor de klas, kozen we voor authentieke beelden van leerlingen en medewerkers in hun natuurlijke omgeving. De fotografie moest oprechte momenten

vastleggen: leerlingen die samen optrekken en plezier maken, en medewerkers die in samenwerking met collega's energie en enthousiasme uitstralen. Toen de eerste ontwerpen werden gepresenteerd, was het enthousiasme groot. Dit voelde als Parmant Scholen.



## Van idee naar werkelijkheid

Met de naam, pay-off en visuele identiteit op zijn plaats, werd het tijd om deze door te voeren in alle communicatie-uitingen. De website werd vernieuwd, social media kreeg een herkenbare stijl en op de scholen zelf werd de nieuwe huisstijl zichtbaar via

bewegwijzering, drukwerk en beleidsdocumenten. Elke stap werd zorgvuldig getest en bijgestuurd. Een sterke positionering is geen eenmalige actie, maar een proces dat zich blijft ontwikkelen en versterken.





## Het werven van leerlingen

Goed Werk Communicatie heeft voor iedere school van Parmant een pakkende film geproduceerd, speciaal gericht op social media advertenties om nieuwe leerlingen te werven. In deze korte, dynamische video's brengen we de unieke sfeer en sterke punten van elke school tot leven. Geen standaard promotiefilms, maar authentieke, inspirerende beelden die laten zien waar Parmant voor staat: kansrijk, divers en toekomstgericht

onderwijs. Door storytelling en visuele impact slim te combineren, zorgen de films voor maximale aantrekkingskracht bij ouders en leerlingen. Met deze gerichte campagnes versterken we niet alleen de zichtbaarheid van de scholen, maar ook hun positie als dé plek waar leerlingen met trots en vertrouwen hun toekomst vormgeven.



## Het werven van medewerkers

Goed Werk Communicatie heeft voor Parmant Scholen een wervingsfilm ontwikkeld voor social media advertenties. In deze film brengen we de unieke sfeer en kernwaarden van Parmant Scholen tot leven, met authentieke beelden van medewerkers en leerlingen in hun dagelijkse omgeving. De video laat zien wat

werken bij Parmant Scholen bijzonder maakt en spreekt potentiële nieuwe collega's op een persoonlijke en inspirerende manier aan. Met een doordachte combinatie van storytelling en visuele impact zorgt de film voor een sterke online aanwezigheid en een effectieve wervingscampagne.

Al meer dan dertig jaar biedt Parmant Scholen een unieke combinatie van studie en topsport aan. Als onderdeel van het Expertisecentrum Voortgezet Onderwijs en Topsport is de school een officiële Topsport Talentschool, gericht op leerlingen met de ambitie en het talent om internationaal niveau te bereiken in hun sport. Vanzelfsprekend hoef je geen topsporter te zijn om succesvol te zijn bij Parmant Scholen en dat geldt zeker ook voor onze medewerkers.

jij maakt morgen het verschil

jij maakt morgen mooi

parmant scholen

parmant aloysius  
 parmant antoon  
 parmant florian  
 parmant holder  
 parmant innova  
 parmant joris  
 parmant topsport talentschool

parmantscholen.nl Wij zijn een OMO-scholengroep

Al meer dan dertig jaar biedt Parmant Scholen een unieke combinatie van studie en topsport aan. Als onderdeel van het Expertisecentrum Voortgezet Onderwijs en Topsport is de school een officiële Topsport Talentschool, gericht op leerlingen met de ambitie en het talent om internationaal niveau te bereiken in hun sport. Vanzelfsprekend hoef je geen topsporter te zijn om succesvol te zijn bij Parmant Scholen en dat geldt zeker ook voor onze medewerkers.

jij maakt morgen jouw ambitie waar

jij maakt morgen mooi

parmant scholen

parmant aloysius  
 parmant antoon  
 parmant florian  
 parmant holder  
 parmant innova  
 parmant joris  
 parmant topsport talentschool

parmantscholen.nl Wij zijn een OMO-scholengroep

## Een strategisch positionerings-communicatieplan

Om de positionering te verankeren, ontwikkelden we een strategisch positionerings-communicatieplan. Dit plan zorgt ervoor dat de kernboodschap van Parmant Scholen consistent en inspirerend wordt uitgedragen. Het legt vast welke communicatiemiddelen en kanalen worden ingezet en hoe de boodschap richting

verschillende doelgroepen wordt gecommuniceerd. Intern helpt het medewerkers om zich verbonden te voelen met de nieuwe positionering. Extern zorgt het voor een heldere en herkenbare profilering richting ouders, leerlingen en andere stakeholders.



## Een sterk werkgeversmerk

Naast de algemene positionering van Parmant Scholen, was het essentieel om de scholengroep ook als werkgever aantrekkelijk te positioneren. Daarom werd een strategisch communicatieplan ontwikkeld om het werkgeversmerk te versterken en nieuwe medewerkers aan te trekken.

Door middel van een 'werken-bij'-pagina, social media campagnes en medewerkersverhalen werd een helder beeld neergezet van wat het betekent om bij Parmant Scholen te werken. Dit plan draagt niet alleen bij aan de werving van nieuwe talenten, maar versterkt ook de betrokkenheid van bestaande medewerkers.



## De toekomst van Parmant Scholen

De positionering van Parmant Scholen was een proces van ontdekken, creëren en verfijnen. Wat begon als een zoektocht naar identiteit, groeide uit tot een krachtig en samenhangend merk.

Met een sterke naam, een inspirerende boodschap

en een herkenbare visuele identiteit staat Parmant Scholen nu als een toekomstgerichte en zelfbewuste scholengroep. En net als de leerlingen die hier leren, blijft het merk zich ontwikkelen. Want de toekomst wordt elke dag opnieuw gemaakt. Samen.



[goedwerk.com](https://goedwerk.com)

**Goed Werk Communicatie:  
strategisch, helder en impactvol**

Bij Goed Werk Communicatie helpen wij organisaties hun verhaal helder en krachtig te vertellen. Wij combineren strategisch denken met creatieve uitvoering, zodat elke boodschap niet alleen klopt, maar ook impact heeft.

Onze focus ligt op merkstrategie en positionering. Wij ondersteunen bedrijven, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties bij het ontwikkelen van een sterk en herkenbaar merk. Communicatie draait voor ons om verbinding, betekenis en het vertellen van eerlijke en inspirerende verhalen.

Wij zijn gespecialiseerd in design en de ontwikkeling van visuele identiteiten, zodat merken en organisaties opvallen en consistent worden gecommuniceerd. Daarnaast bieden wij de disciplines employer branding en recruitment marketing, waarmee we organisaties helpen zich als aantrekkelijke werkgever te positioneren en talent aan te trekken.

Wij geloven in communicatie die raakt, verbindt en werkt. Benieuwd wat wij voor jouw organisatie kunnen betekenen? Wij gaan graag vrijblijvend in gesprek!